
Comprendre l'image : Quel cadre éthique pour une méthodologie de recherche ?

Yannick Lebtahi*¹ and Tiphaine Zetlaoui*^{†2}

¹Université de Lille 3 – Université de Lille3 – France

²Université Catholique de Lille – Université Catholique de Lille – France

Résumé

En Sciences Sociales, il existe une multitude de façons d'appréhender les terrains d'investigation et un large panel de méthodes d'observation audiovisuelles. Selon les parcours et les intérêts qui sous-tendent leurs travaux, les chercheurs explorent et privilégient certaines orientations, aux dépens d'autres, dans la mise en oeuvre de leur projet audiovisuel. Comment alors rendent-ils compte de la réalité observée ? Nous souhaitons, dans le cadre du groupe RT47 Sociologie Visuelle et Filmique, interroger la définition et le statut de l'image dans son rapport à l'objet de recherche selon la diversité des pratiques et des compétences des chercheurs. Si nous accompagnons maladroitement les images, nous risquons à notre insu non seulement de trahir leur sens originel mais aussi, de ne pas être en capacité d'identifier les rapports de pouvoir et de dominations que les images entraînent dès leur production et ce jusqu'à leur réception. Comment neutraliser les logiques et les stratégies de pouvoir qui se jouent entre les différents acteurs du projet audiovisuel ?

Notre objectif sera de proposer une ébauche de modélisation à destination de tout chercheur en Sciences Sociales ayant recours à l'audiovisuel pour penser le changement dans nos pratiques de filmage, de restitution et de circulation des traces audiovisuelles.

Références

Bourdieu P. *La distinction*. Paris : Les Éditions de Minuit, 1979.

Colleyn J-P. *Éléments d'anthropologie sociale et culturelle*. Bruxelles : Université de Bruxelles, 1988.

Kohn R.C., Negre P. *Les voies de l'observation : repère pour les pratiques de recherche en sciences humaines*. Paris : L'Harmattan, 2003.

Lallier C. *Pour une anthropologie filmée des interactions sociales*. Paris : Archives contemporaines, 2009.

Marsolais G. *L'aventure du cinéma direct*. Paris : Seghers, 1974.

Miles M., Huberman M. *Analyse des données qualitatives*. 2e éd. Bruxelles : De Boeck,

*Intervenant

†Auteur correspondant: tiphaine.zetlaoui2@univ-lille3.fr

2003.

Piault M-H. *Anthropologie et cinéma*. Paris : Nathan, 2000.

Terrenoire J-P. " Images et Sciences Sociales : l'objet et l'outil ". *Revue Française de Sociologie* " (26,3), p.509-527.