
Quelques photographies de presse comme outil de production d'un imaginaire visuel de la domination politique

François Cardi*¹

¹Centre Pierre Naville – Université d'Evry-Val d'Essonne – Boulevard François Mitterrand, 91025 Evry Cedex, France

Résumé

Les campagnes électorales donnent lieu à des rapports incessants entre les candidats et les journalistes qui les suivent. Les photographes sont particulièrement sollicités pour construire, avec les services de communication et les candidats eux-mêmes, des représentations des lieux où se construisent peu à peu, et en image, les lieux de recherche et de conquête du pouvoir politique. La communication se propose d'analyser sociologiquement ces relations entre photographes et lieux de pouvoir, à partir du travail réalisé par un photographe pour le compte du journal Libération pendant la campagne de F. Hollande pour l'élection de 2012. Les photographies sont accompagnées d'une relation écrite où le photographe relate précisément ses mouvements, ses raisonnements, les injonctions auxquelles il est soumis, les initiatives qu'il prend, les images officielles qu'il est conduit, parfois malgré lui, à produire pour construire peu à peu les lieux d'un imaginaire visuel de la domination politique.

*Intervenant